

Medewerker Marketing & Communicatie (M-V-X)

Productiehuis De Nieuwe Oost is voor haar pop-afdeling in Deventer per direct op zoek naar een medewerker Marketing & Communicatie (24 uur).

De Nieuwe Oost is het onbegrensd productiehuis voor kunstenaars, zoals muzikanten, theatermakers, choreografen en schrijvers. We bieden makers een plek waar mag worden geëxperimenteerd en een platform waar ze elkaar kunnen ontmoeten. We scouten talent en coachen ze bij de ontwikkeling van een zelfstandig beroepspraktijk. De Nieuwe Oost werkt als netwerkorganisatie verspreid over drie locaties (Arnhem, Nijmegen en Deventer) en maakt sinds 2017 onderdeel uit van de landelijke Basis Infrastructuur (2017-2020) van het Ministerie van OCW, met daarbij een positief beoordeelde Bis-aanvraag voor het volgende kunstenplan.

De Nieuwe Oost | pop

Vanuit Deventer focussen we op muzikaal talent en werken met makers aan professionele ontwikkeltrajecten waar popcultuur het vertrekpunt is. Makers en projecten die op dit moment onderdeel zijn dit traject zijn o.a. MINKA, fusus, NESS en Isabelle Renate la Pourté. De makers van De Nieuwe Oost spelen meer dan 150 shows per jaar, denk hierbij aan muziek- en theaterfestivals, poppodia en ongewone locaties in binnen- en buitenland. Naast ontwikkelplek zijn we de aanjager van het talentontwikkelingsconvenant 'van Basis tot Booster'. Daarnaast dragen we inhoudelijk bij aan projecten als Nieuwe Electronische Waar (NEW), organiseren we makers-meetings en hosten we paneldiscussies.

Jouw profiel:

Je bent creatief en vindingrijk, je bent een teamplayer maar kan ook zelfstandig aan projecten werken. Naast de dagelijkse coördinatie van uiteenlopende marketing- en communicatieactiviteiten ben je ook sterk op strategisch vlak. Je begrijpt positionering en onderzoekt nieuwe mogelijkheden, dit weet je te vertalen naar concrete doelstellingen en acties. Als marketeer bij De Nieuwe Oost pop zal je goed moeten prioriteren, want je hebt een divers pakket aan taken en activiteiten. Geen dag is hetzelfde, we werken in een divers team waarmee we samen elke dag impact maken op de muziekindustrie. Je hebt interesse en affiniteit met muziek en makers, daarbij heb je een open blik en vind je het interessant met andere artistieke disciplines in aanraking te komen. Ervaring en een netwerk in de muziek- of cultuursector is een pré, je vindt het leuk om nieuwe contacten te leggen en gaat graag op pad.

Kortom, een gevarieerde en uitdagende functie waarbij je stevig in je schoenen moet staan, maar die een wereld voor je opent om volop te ontwikkelen en mooie projecten te begeleiden.

Jouw taken:

- Je bent verantwoordelijk voor het coördineren en het deels uitvoeren van alle publiciteit & marketing rondom de makers en projecten van De Nieuwe Oost | pop.
- Je werkt projectmatig en hebt een sterke coördinerende rol.
- Je volgt social-media trends en komt met nieuwe en creatieve initiatieven voor optimale eigentijdse (content)marketing en communicatie uitingen.
- Je bent verantwoordelijk voor de positionering van de makers; je maakt marketingstrategieën en vertaalt deze naar concrete doelstellingen en activiteiten.
- Je breidt je netwerk uit in de muziekindustrie en bent ambassadeur voor de organisatie.
- Je werkt samen met de andere marketeers van De Nieuwe Oost (theater, dans en literatuur) aan de grote lijnen binnen De Nieuwe Oost.

Minimale functie eisen:

- Je hebt goede mondelinge en schriftelijke vaardigheden in het Nederlands en Engels
- Je snapt de processen binnen talentontwikkeling en kan bijdragen aan een artistieke en strategische positionering van een muzikant
- Je hebt een afgeronde HBO-opleiding en/of hebt bij voorkeur drie jaar of meer ervaring in een relevante functie binnen de culturele sector

Extra:

- Je bent bij voorkeur woonachtig in Oost-Nederland
- Je hebt ervaring binnen talentontwikkeling
- Je begrijpt de dynamiek rondom releases en shows

We bieden:

- Een functie voor in elk geval 3 dagen in de week (24 uur), vanuit uitvalsbasis Deventer. (In eerste instantie voor een jaar, er is uitzicht op een vast contract)
- Ruimte voor persoonlijke ontwikkeling, doorgroei- en scholingsmogelijkheden en een groei van je netwerk
- Een boeiende functie in een mooi team binnen een dynamische en stevige organisatie, met de kans op je stempel te drukken op de popsector
- Salarisering volgens de CAO-poppodium, afhankelijk van leeftijd en ervaring
- Goede faciliteiten, aanvullende arbeidsvoorwaarden en een prettige werksfeer

Interesse?

Sollicitaties met een motivatie & CV kunnen tot en met vrijdag 3 juli gemaïld worden naar mirjam@denieuweoost.nl. De gesprekken vinden begin juli plaats.

De Nieuwe Oost hecht groot belang aan diversiteit, zowel in ons team en bij onze makers als binnen de projecten en altijd op basis van inhoudelijke redenen. Daarom nodigen we graag sollicitanten uit met een diversiteit aan achtergronden en ervaringen.