

Stagevacature Publiciteit

De Nieuwe Oost | Wintertuin

De Nieuwe Oost is een onbegrensd productiehuis in Oost-Nederland dat een plek biedt aan makers uit verschillende disciplines (theatermakers, choreografen, schrijvers en muzikanten) en een platform waar zij elkaar kunnen ontmoeten. De makers worden gecoacht bij de ontwikkeling van een zelfstandige beroepspraktijk en het maken van nieuw werk.

Bij **De Nieuwe Oost | Wintertuin** ligt de nadruk op schrijven en het begeleiden van beginnende schrijvers. Wij zetten verhalen in als middel om verbinding te maken. We organiseren literaire festivals en maken programma's rondom schrijven, schrijvers en literatuur.

Wij bestaan uit een hecht en enthousiast team van ongeveer vijftien mensen: redacteuren, programmamakers, producenten, ontwerpers, marketeers, een administratief medewerker en stagiairs. Ook binnen de organisatie doen we aan talentontwikkeling: veel stagiairs keren later terug als collega, freelancer of maker. Kijk voor meer informatie op denieuweoost.nl/wintertuin.

Wintertuin zoekt voor de periode januari-juni 2022 een stagiair (x/v/m) op de afdeling publiciteit die ondersteunt bij de totstandkoming en uitvoering van onder andere de marketingcampagnes voor het Wintertuinfestival 2021 (verplaatst naar 18 april 2022) en Nieuwe Types, festival voor nieuwe literatuur.

Je gaat aan de slag met social media en de nieuwsbrief, denkt mee over de inrichting van onze campagnes, benadert partners en pers, en helpt ons een (nieuw) publiek te bereiken. Daarnaast ben je ook bij andere projecten betrokken als ondersteunende marketeer.

Als stagiair (x/v/m) vorm je een belangrijke schakel binnen je afdeling en ben je betrokken bij diverse projecten. Je denkt zowel praktisch als inhoudelijk mee over de opzet, uitvoering en marketing van onze projecten. Daarnaast vergader je iedere woensdagochtend mee met de gehele redactie.

Het werk bestaat uit overleggen, brainstormen, mailen, schrijven, googlen en lezen, maar ook uit op pad gaan en in gesprek gaan met de doelgroep, en ondersteuning bieden bij live programma's. Dat doe je allemaal onder begeleiding van een van onze medewerkers. Iedere twee weken praten we bij over de stage zodat we zeker weten dat je het naar je zin hebt.

De Nieuwe Oost | Wintertuin houdt kantoor in het Festivalhuis in de Nijmeegse binnenstad, waar we samen met drie andere festivalorganisaties een gedeelde werkplek hebben waarin samenwerking en kennisuitwisseling centraal staan.

Wie zoeken we?

- iemand met interesse in kunst en cultuur en die geboeid is door verschillende verhalen die in de samenleving spelen
- iemand met interesse in publiciteit en marketing en het vertellen van het juiste verhaal rond onze activiteiten
- een flexibel, initiatiefrijk en enthousiast persoon die graag wil leren
- iemand die 2 tot 4 dagen per week stage kan komen lopen, waarvan een deel vanuit huis (afhankelijk van de geldende coronamaatregelen)

Wat bieden we?

- een plek binnen het hechte Wintertuinteam, waarbij je volledig meedraait
- een kijkje achter de schermen bij uiteenlopende projecten en programma's
- een informele, flexibele en dynamische werkplek op het Festivalhuis (afhankelijk van de geldende coronamaatregelen)
- de mogelijkheid tot het nemen van eigen initiatief en zelfstandig werken
- een stagevergoeding van 150 euro per maand op basis van 3 dagen stage (incl. eventuele reiskosten voor woon-werkverkeer)

De Nieuwe Oost | Wintertuin wil als organisatie, in onze programma's, met onze schrijvers en voor ons publiek een veelheid aan (culturele) achtergronden, (gender)identiteiten en abilities bieden. Voor onze vacatures nodigen we nadrukkelijk kandidaten uit die een eigen perspectief toevoegen.

Startmoment, duur van de stage en vaste werkdagen worden in onderling overleg bepaald. Je kunt je reactie in de vorm van een motivatie (de vorm staat vrij: verras ons met een brief, video of iets anders!) en cv met relevante ervaring sturen naar wintertuin@denieuweoost.nl. We ontvangen je reactie graag **uiterlijk 2 februari**. De gesprekken vinden plaats in de week van 7 en 14 februari.